

Szanowni Rodzice! Uprzejmie informujemy, że Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego prowadzi kampanię informacyjno-edukacyjną w zakresie profilaktyki uzależnień behawioralnych pod nazwą: „Bądź czujny. Internet wciąga.”, której celem jest zapobieganie problemom uzależnień behawioralnych w grupie dzieci i młodzieży, poprzez dotarcie do ich rodziców, opiekunów i nauczycieli z Województwa Dolnośląskiego, (za pośrednictwem Internetu) z materiałami edukacyjno-informacyjnymi.

Kampania trwa od września 2022 roku, a jej emisja odbywa się na portalu informacyjnym o zasięgu wojewódzkim pod adresem: <https://plus.gazetawroclawska.pl/wydania/badz-czujny-internet-wciaga>

Wszystkie materiały można również odnaleźć na stronie Urzędu Marszałkowskiego pod adresem: <https://umwd.dolnyslask.pl/zdrowie/kampania-promocyjna/kampania-w-zakresie-profilaktyki-uzaleznien-behawioralnych/>

Ambasadorkami kampanii są ekspertki w dziedzinie psychologii i uzależnień behawioralnych: dr Aleksandra Piotrowska oraz dr Magdalena Rowicka.

W ramach kampanii powstały artykuły oraz seria filmów, a także **ankieta dla rodziców i opiekunów, dzięki której uzyskają informację zwrotną o ryzyku problemowego używania urządzeń cyfrowych przez dziecko**

Ankieta dostępna jest pod adresem internetowym: <https://plus.gazetawroclawska.pl/badz-czujny-internet-wciaga-wypelnij-ankiete-i-sprawdz-czy-twoje-dziecko-bezpiecznie-korzysta-z-internetu/ar/c14-16947657>